



اولویت‌های سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری و صنایع دستی

اولویت‌های سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری			
ردیف	عنوان طرح	محل اجرای طرح	پتانسیل / مزیت مربوط
۱	سرمایه‌گذاری در مناطق نمونه گردشگری از جمله مناطق نمونه گاوازننگ، امند، گلابر، سلطانیه، غار کتله خور، قلعه شیت و حاشیه منطقه زنجانرود ... برحسب ظرفیت در سطوح بین‌المللی، ملی و استانی	شهرستان‌های زنجان، سلطانیه، خدابنده و طارم	- پتانسیل‌های مناسب جهت توسعه گردشگری مناطق
۲	ایجاد و توسعه مجتمع‌های خدمات رفاهی بین‌راهی در طول محورهای گردشگری و مواصلاتی استان	محور زنجان - تهم محور زنجان - سرخه دیزج - گیلوان محور زنجان - بیجار محور زنجان - قیدار - گرماب محور زنجان - ماهنشان محور زنجان - دندی	- تقاضای روزافزون - کمبود مجتمع‌های بین‌راهی در محورهای مذکور
۳	سرمایه‌گذاری در پروژه‌های عمران شهری از جمله ساخت مجتمع‌های تجاری و رفاهی - تفریحی	کلیه شهرستان‌های تابعه	- ظرفیت مناسب تعریف پروژه‌های مذکور به نسبت جمعیت
۴	احداث هتل‌هایی با درجه ۴ و ۵ ستاره در سطح استان با بهره‌مندی از مشوق‌های سرمایه‌گذاری	کلیه شهرستان‌های تابعه	- کمبود هتل در استان به تناسب توسعه بخش‌های مختلف
۵	احداث اقامتگاه‌های بوم‌گردی	کلیه شهرستان‌های تابعه	- توسعه بوم‌گردی



اولویت های سرمایه گذاری در زیربخش صنایع دستی استان

ردیف	عنوان طرح	محل اجرای طرح	پتانسیل / مزیت مربوط
۱	ایجاد شهرک ها و بازارچه های صنایع دستی جهت عرضه مستقیم تولیدات صنعتگران به بازارهای مصرف با بهره مندی از مشوق ها، خدمات فنی و پشتیبانی در حوزه های مختلف	کلیه شهرستان های تابعه	-ایجاد ارزش افزوده بالا -وجود صنایع دستی با کیفیت در استان و شناخته شده در سطح ملی و بین المللی
۲	ایجاد کارگاه های صنایع دستی	کلیه شهرستان های تابعه	-ایجاد ارزش افزوده بالا -تقاضای روز افزون
۳	ایجاد فروشگاههای دائمی صنایع دستی	کلیه شهرستان های تابعه	-تقاضای روز افزون -نیاز جهت عرضه صنایع دستی استان
۴	بسته بندی و صادرات صنایع دستی	کلیه شهرستان های تابعه	-وجود صنایع دستی با کیفیت در استان جهت صادرات با بسته بندی متناسب با سلیقه بین المللی